

Vizualaus ir taikomojo meno
PLENERAS – MASTER CLASS

“INTUITYVI ESTETIKA: GENIUS LOCI”

Gegužės 28 – 29 d.d.



TIKSLAS

Susipažinti, praktiškai išbandyti intuityvios estetikos kūrybos būdą ir, remiantis juo, sukurti darbus tema “GENIUS LOCI”.

DALYVIAI

Vizualiųjų ir taikomųjų menų kūrėjai - dailininkai, fotomenininkai, dizaino, stiliaus, gyvenimo aplinkos estetikos ir kitų sričių kūrėjai.

SVARBU

profesionalus kūrybos technikos išmanymas.

DALYVAVIMO SĄLYGOS

- Šį plenerą – master class finansuoja National Education Fund.
- Dalyviai atrenkami, įvertinus jų kūrybinį portfolio ir asmeniškai atsakytus klausimus.

PLENERO ORGANIZAVIMAS

- Pleneras vyks specialiai išrinktoje Lietuvos GENIUS LOCI vietoje (bus patikslinta vėliau).
- Mokymai vyks rusų kalba su vertimu į lietuvių kalbą.
- Dalyviai pasirūpina kūrybai reikalingomis priemonėmis patys.

TOLIMESNIS BENDRADARBIAVIMAS SU AUTORIAIS

- Geriausi plenero – master class darbai bus atrinkti į rudenį organizuojamą parodą "GENIUS LOCI", pasirašomos bendradarbiavimo sutartys.

PLENERO – MASTER CLASS TEMOS:

KŪRYBOS VAIZDINIŲ PSICHOLOGIJA: įtaka sprendimams, kūrybai, savirealizacijai.

- Sąmoningi ir nesąmoningi pasirinkimai.
- Mes renkamės vaizdinius ar vaizdiniai renkasi mus?
- Kūryba kaip žmogaus vidinio pasaulio projekcija.

MENO PSICHOLOGIJA: intuicijos ir organizminio kriterijaus samprata.

NAUJAS POŽIŪRIS Į MENĄ: intuityvi estetika.

KŪRYBINĖ PRAKTIKA: intuicijos ir organizminio kriterijaus taikymo technikos.

GENIUS LOCI: samprata ir reikšmė kūrybai.

KŪRYBINIS PLENERAS: Genius Loci - įkvėpimas kūrybai.

VEDANTIEJI :



RASA BALTĖ- BALČIŪNIENĖ

Verslininkė, mąstymo pokyčių provokatorė, asmenybės vystymosi konsultantė, naujų galimybių nešėja, vizionierė, ontopsichologijos praktikė, „Femina Bona“ ir „Harmoningos asmenybės instituto“ įkūrėja.

„Menas – vienas iš svarbiausių žmonijos aspektų, apibrėžiantis mūsų vystymąsi. Ir vis dėlto, kurdami meną, mes net patys nebepastebime, kaip mąstom stereotipais, šablonais. Net nesusimąstome, kaip media, reklamos, mados vazidiniai veikia mūsų sąmonę, kaip kūrinuose projektuojame save. O kūrybinis protas reiškiasi tada, kai mąstymas atlaisvėja nuo giliai įsiūtų atgyvenusių socialinių ir kultūrinių stereotipų, kai sugebame pauzėje pajauti ir spontaniškai išreikšti universumą, kuris kiekvienam laikmečiui, vietai, žmogui turi skirtingas žinias.“



TATJANA CHARITONOVA

Meno ir kultūros muziejaus Ermitažo (Sankt Peterburgas) vedančioji psichologė, meno istorikė, Ermitažo sociologinių tyrimų departamento mokslinė bendradarbė.

„Iš savo atliktų mokslinių tyrimų aš atradau, kad netgi kritikų ir visuomenės pripažinti meno kūriniai gali skirtingai veikti: vieni gražina žmogui ramybę, atstato gyvybingumą, suteikia impulsą kurti, kiti – skatina susitraukti, gintis, daryti klaidas. Ir žmogus pats renkasi, kokį meno simbolį įsileisti į save: kviečiantį augti ar stumiantį į regresą. Tik grožis mene leidžia išreikšti proto grožio pasireiškimą išorėje ir kurti besivystančią asmenybę.“



MARINA ČEKMARIOVA

Ermitažo menotyriminkė, meno kritikė, menotyros mokslų daktarė, meno edukacijos projektų kūrėja, mokslinių straipsnių įvairiomis kalbomis autorė (Sankt Peterburgas).

„Grožis tai nėra žmogaus pasirinkimas, tai yra jo vidinis poreikis. Šiuolaikinio meno krizė lemia tai, kad elitinė kultūra tapo masine, o masinė kultūra tapo elitine. Šiuolaikinis menas skatina žmogų paklusti stereotipams.“

PROJEKTO ORGANIZATORIUS:



PROJEKTO RĖMĖJAS:

NATIONAL
EDUCATION
FUND

PROJEKTO PARTNERIAI:



DALYVIŲ ATRANKA:

1. Prašome užsiregistruoti į atranką, nurodant savo vardą ir pavardę bei kūrybinę – meninę sritį el. paštu: info@hai.lt
2. Užsiregistravusiems dalyviams bus pateikta anketa, kurią, kartu su darbų portfolio ir CV prašome atsiųsti iki gegužės 18 d.
3. Atrinkti dalyviai bus informuoti gegužės 23 d.

KONTAKTAI PASITEIRAVIMUI:

Rūta Kaupinytė-Gotesman,
Projekto vadovė, tel.: +370 682 16731 el. p.: ruta@hai.lt
www.hai.lt

