

## BIRŽELIO 1, PENKTADIENIS

17.00 – 20.00 ATIDARYMAS:

Dalyvių susipažinimas. Kūno praktika pasitelkiant balsą: lietuviškos sutartinės. Psichologinis žaidimas „Dvi gyvenimo pusės: Grožis ir Bjaurumas“.

20.00 – 21.00 VAKARIENĖ

21.00 – 23.00 KONTEMPLIACIJA: Krištolinės taurės. Gamta. Šimtamečiai ažuolai. Saulėlydis.

## BIRŽELIO 2, ŠEŠTADIENIS

7.00 – 8.00 KŪNO PRAKTIKOS GAMTOJE (pasirinktinai)

8.00 – 9.00 PUSRYČIAI

9.00 – 11.30 KĄ MES SUVOKIAME ŠIANDIEN? INTEGRUOTAS POŽIŪRIS Į EKONOMIKĄ

### „Sisteminis požiūris: reikia kurti ekonomiką, kurios centre būtų žmogus, o mada, dizainas, kūrybinis protas tarnautų žmogui“

ALFRED TOLLE (VOKIETIJA)

„Wisdom Together“ įkūrėjas, kviečiantis lyderius pradėti transformacijas Europoje. Jis yra dirbęs Google Nordic LCS vadovu Dubline. Alfredas yra surengęs ne vieną tarptautinę konferenciją, kuriose akcentuoja meno ir verslo ryšius, poreikį kurti ekonomiką, kurios centre – žmogus.

### „Kaip kuriami trendai: kaip yra ir kaip galėtų būti (remiantis mados trendų pavyzdžiais)“

RŪTA KAUPINYTĖ-GOTESMAN (LIETUVA)

Rūta dirbo kartu su žymiais Lietuvos dizaineriais, kuriant naujus mados prekės ženklus ir pristatant juos Niujorke, Paryžiuje, Anglijoje, o taip pat inicijuojant naujas mados verslo veiklas Lietuvoje. Šiuo metu ji dėsto mados temas SMK, gilinasi į mados vaizdinius, jų poveikį žmogui ir vysto naujas tarptautines veiklas „Femina Bona“ ir „Harmoningos asmenybės institutas“ įmonių grupėje.

### „Vaizdinių civilizacija – ji jau čia“

GINTARAS ŠEPUTIS (LIETUVA)

Komunikacijos ekspertas, dirbęs beveik su visais Lietuvoje žymesniais prekės ženklais, 9 metus vadovavęs Komunikacijos agentūrų asociacijai (KOMMA) Lietuvoje, kelių universitetų dėstytojas, vienas iš VDA Fotografijos ir medijos meno katedros įkūrėjų, TV kultūros laidų autorius ir režisierius, „Ivaizdinių tyrimų instituto“ steigėjas.

### „Sistemos manipuliacija: nematomos ir neįsisąmonintos priežastys. Ką daryti?“

VILIUS ADOMAITIS (LIETUVA)

Ekologiškų maisto produktų gamybos verslo įmonės „AM Viltėja“ įkūrėjas, ontopsichologas, vaizdinių kaip reiškinio tyrinėtojas, verslo praktikas ir lektorius sąmoningos lyderystės programose.

### „Skaitmeninė epocha ir vartojimo kultūra iškelė iššūkius ateities kartoms. Kuriuos iš jų padėtų išspręsti mados, dizaino, išspręsti kūrybinis protas?“

RASA BALTĖ-BALČIŪNIENĖ (LIETUVA)

Forumo architektė, verslininkė, mąstymo pokyčių provokatorė, kompanijų „Femina Bona“ (24 metai) ir „Harmoningos asmenybės institutas“ (HALT) (12 metų) įkūrėja ir direktorė. Rasa yra sąmoningos lyderystės programų autorė ir pagrindinė vedančioji, rengianti vaizdinių poveikio per meną, madą, mediją, dizainą edukacines programas ir tarpdisciplininius dialogus.

GRUPINĖ REFLEKSIJA

11.30 – 12.00 KAVOS PERTRAUKA

12.00 – 14.30 NERIAM GILIAU: ANTROPOLOGIJA, SEMIOTIKA IR GYVENIMO ESTETIKOS PSICHOLOGIJA

**„Mados ir dizaino semiotika: simboliai kaip kultūros valdymo priemonė: mados vaidmuo Vakarų civilizacijoje“**

JELENA MELNIKOVA-GRIGORJEVA (ESTIJA)

Viena žinomiausių ir sąmojingiausių šiuolaikinių semiotikos specialistų. Buvusi Tartu universiteto Filosofijos fakulteto Semiotikos skyriaus vyresnioji mokslinė bendradarbė ir dėstytoja. Studijuoja ir dėsto vizualinę semiotiką bei kasdienio elgesio semiotiką.

**„Architektūros vaizdiniai kaip sąmonės formavimo priemonė. Šiuolaikinė ir organinė architektūra“**

GLEB USAKOVSKIJ (UKRAINA)

Organinės architektūros architektas, lektorius. Glebas projektuoja namus, kuria interjerus, tarp jų ir mados parduotuvėms, remdamasis organine architektūra, kurios pagrindą sudaro trys pagrindiniai faktoriai: Žmogus, Funkcija, Aplinka ir jų sąveika.

**„Meno vaizdinių poveikio žmogui tyrimas. Kaip menas vystysis ateityje“**

JELENA STRELKOVA (SANKT PETERBURGAS)

Verslininkė, ontopsichologijos specialistė ir praktikė, atlikusi tyrimus, kaip meno vaizdiniai veikia žmogų.

**„Išorinė apraiška – tai vidinės žmogaus esybės atspindys. Tik laimingas žmogus gali kurti autentiškus dalykus“**

YUKO TOLLE (VOKIETIJA–JAPONIJA)

Ilgus metus dirbusi tarpkultūrinių santykių ir meno vadybos srityje, Yuko pajuto, kad žmonėms reikalinga tikra rehabilitacija ir dvasingumas. Dabar ji yra dvasinė mokytoja ir gydytoja, dirbanti netradicinės medicinos gydytoja Pietų Vokietijoje.

**„Mados, dizaino, kūrybos įvaizdžiai: iš kur jie atsiranda?“**

MARINA ČEKMARIOVA (SANKT PETERBURGAS)

Menotyryninkė, meno kritikė, Ermitažo metodininkė, mokslinių straipsnių įvairiomis kalbomis autorė, menotyros mokslų daktarė.

14.30 – 16.00 PIETŪS

16.00 – 18.00 KOKIOS ATSISKLEIDŽIA GALIMYBĖS:

vaizdinių poveikio žmogaus pasirinkimams ir savirealizacijai suvokimas

**„Įvaizdžio psichologijos, gyvenimo stiliaus ir žmogaus savirealizacijos ryšys. Aukščiausia estetikos prasmė“**

RASA BALTĖ-BALČIŪNIENĖ (LIETUVA)

Forumo architektė, verslininkė, mąstymo pokyčių provokatorė, kompanijų „Femina Bona“ (24 metai) ir „Harmoningos asmenybės institutas“ (H.A.I.L.T) (12 metų) įkūrėja ir direktorė. Rasa yra sąmoningos lyderystės programų autorė ir pagrindinė vedančioji, rengianti vaizdinių poveikio per meną, madą, mediją, dizainą edukacines programas ir tarpdisciplininius dialogus.

**„Grožio psichologija ir intuityvioji estetika – pagrindas kūrybiško proto vystymui“**

TATJANA CHARITONOVA (SANKT PETERBURGAS)

Meno ir kultūros bei istorijos muziejaus „Ermitažas“ vedančioji psichologė, meno istorikė, „Ermitažo“ sociologinių tyrimų departamento mokslinė bendradarbė.

**Panelinė diskusija:**

**„Autentiškumas ir individualumas: kaip atspindėti tikrąjį asmenybės identiškumą“**

Dalyvauja: diskusijos dalyviai derinami.

GRUPINĖ REFLEKSIJA

18.00 – 18.30 KAVOS PERTRAUKA

18.30 – 20.30 MEISTRIŠKUMO PAMOKOS: KITOKS POŽIŪRIS Į KŪRYBĄ (temos derinamos)

20.30 – 22.00 VAKARIENĖ

22.00 – 23.00 KONSTELIACINIS TEATRAS - ŽAIDIMAS: "ATVIRA NAUJŲ GALIMYBIŲ ERDVĖ"

## BIRŽELIO 3, SEKMADIENIS

7.00 – 8.00 KŪNO PRAKTIKOS GAMTOJE (pasirinktinai)

8.00 – 9.00 PUSRYČIAI

9.00 – 10.30 NAUJO POŽIŪRO SĖKLOS: SĖKMINGI VEIKIMO BŪDAI, PAREMTI NAUJA KŪRYBINIO PROTO PARADIGMA

### „Dentalinė architektūra: kaip iš gamtos pasiskolinti principai padėjo sukurti naują koncepciją ir technologinę inovaciją“

ROLANDAS ANDRIJAUSKAS (LIETUVA)

Geriausias 2016 metų Lietuvos dantų technikas, Inovacijų ir mokymų centro laboratorijos vadovas, mūsų dienų Mikelandželas. Jis yra dentalinės architektūros – organinio protezavimo filosofijos autorius. Rolandas suformavo visiškai naują globalų požiūrį į dantų protezavimą, paremtą gamtos grožio principais.

### „Organinė parduotuvių architektūra: individualus požiūris į klientus“

GLEB USAKOVSKIJ (UKRAINA)

Organinės architektūros architektas, lektorius. Glebas projektuoja namus, kuria interjerus, tarp jų ir mados parduotuviams, remdamasis organine architektūra, kurios pagrindą sudaro trys pagrindiniai faktoriai: Žmogus, Funkcija, Aplinka ir jų sąveika.

### „Naujas mados verslo modelis“

JAMES VEENHOFF (NYDERLANDAI)

James yra House of Denim, the Jean School and Denim City – konsultacinės kompanijos, kuri specializuojasi augimo ir kūrybinio bendradarbiavimo strategijų vystyme, įkūrėjas. James yra Amsterdamo mados savaitės sumanytojas, džinsų prekės ženklų kūrėjas, antropologas. 2009 metais jam buvo įteikta Amsterdamo mero premija už socialinį verslumą.

10.30 – 11.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ

11.00 – 12.30 NAUJO POŽIŪRO SĖKLOS: SĖKMINGI VEIKIMO BŪDAI, PAREMTI NAUJA KŪRYBINIO PROTO PARADIGMA (tęsinys)

### „Ateities projektų kūrimas remiantis praeities grožio unikalumu. Kur slypi mano veiklos prasmė?“

MARINA KONDRAŠOVA (IRKUTSKAS)

Marina yra fondo „Irkutsko mecenatų paveldas“ vadovė ir atviros aukštuomenė mokyklos „Ecole“ įkūrėja. École – unikalus projektas, kurio tikslas – suteikti aristokratišką išsilavinimą suaugusiems ir vaikams. Projektas paremtas mintimi, jog visais laikais išsilavinę ir gerai išauklėti žmonės buvo stiliaus etalonas, todėl siekia užpildyti išsilavinimo bei dalykinio bendravimo spragas, o tai savo ruožtu prisideda prie bet kokio verslo augimo ir plėtros.

### „Kaip aš atradau SAVO kelią: pakilimai, nuosmukiai, kūryba“

JULIJA JANUS (LIETUVA) (Dalyvavimas derinamas)

Mados dizainerė, kurios veikla apima drabužių, baldų ir interjero dekoru kūrimą. Julija yra vieno sėkmingiausių lietuviškų mados ženklų „Julia Janus“ įkūrėja, įmonės, veikiančios Lietuvoje, Latvijoje, Ukrainoje, Didžiojoje Britanijoje, Vokietijoje, Rusijoje, Latvijoje, Kazachstane, direktorė ir kūrybos vadovė. Julija Janus novatoriškai derina kulinarijos ir rūbo estetiką, savo kūryba skatina žmones atsigręžti į save ir „perkrauti“ savo sistemas, išvalant jas nuo stereotipų.

### „Tarpdisciplininis požiūris: kaip suderinti dizainą ir psichologiją. Asmeninė patirtis“

ANNA MURAVINA (MASKVA)

Interjero dizainerė, kurianti namų, butų, restoranų ir parduotuvių interjerus Rusijoje bei Europoje. Pagal pagrindinių profesionalių žurnalų „AD“ ir „Elle decoration“ reitingus yra geriausių šalies interjero dizainerių dešimtuokė. Jos kurtų interjerų nuotraukos buvo išspausdintos Andrew Martin geriausių pasaulio interjerų rinkinyje, publikuojamame Anglijoje.

12.30 – 13.30 PIETŪS

13.30 – 15.30 DARBAS GRUPĒSE:

– Nauju požiūrių ir projektų vystymas mados, dizaino versle ir kūrybinio proto supratime (temos derinamos)

– meistriško pamokos (temos derinamos)

15.30 – 17.00 PROJEKTŲ PRISTATYMAS IR DISKUSIJA. UŽDARYMAS.