

Международное развивающее пространство

# НОВЫЕ СМЫСЛЫ В БИЗНЕСЕ: как развивать креативный ум?

1–3 июня 2018 г.

**LIZARI CAMPUS**

Бизнес - Наука - Мода - Дизайн - Искусство - Психология - Инновации - Образование



Фото: Раса Бальте-Бальчюнене

## ТЕМЫ

- КРИЗИС КРЕАТИВНОГО УМА: междисциплинарный и целостный подход
- ПСИХОЛОГИЯ ОБРАЗА: влияние на выборы и самореализацию человека
- АНТРОПОЛОГИЯ КРЕАТИВНОГО УМА: жизненный и социальный критерий
- СЕМИОТИКА КРЕАТИВНОГО УМА: символы как средство управления культурой
- ТВОРЧЕСТВО КАК ПРОЕКЦИЯ ЧЕЛОВЕКА: какой человек внутри, такие результаты вовне
- Как искусство и медиаобразы влияют на человека
- РАЗВИТИЕ ОСОЗНАННОСТИ И ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ: как выход из кризиса креативного ума

- АУТЕНТИЧНОСТЬ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ: как отражать подлинную идентичность личности
- ВЫСОЧАЙШИЙ СМЫСЛ ЭСТЕТИКИ: развитие личности через переживание красоты и удовольствия
- СМЕНА ПАРАДИГМЫ КРЕАТИВНОГО УМА: от культуры навязывания и потребления к выражению аутентичности и способствованию самореализации человека
- ДРУГОЙ ПОДХОД К ТВОРЧЕСТВУ: счастливый человек создает аутентичные вещи
- ПОИСК ВДОХНОВЕНИЯ: природа, высочайшее искусство, интуитивные образы
- НОВЫЕ СПОСОБЫ ДЕЙСТВИЯ:
  - успешные примеры использования принципов природы (органическая архитектура, эстетическая одонтология, дизайнерские работы в сфере одежды, интерьеров, ювелирика)
  - успешные примеры использования позитивных образов (адаптация к современности сакральных символов, импровизации с искусством, природные символы)
  - успешные модели бизнеса (целостный образ человека, решение социальных проблем, соединение разных областей)
  - успешные примеры сотрудничества творческих людей



Фото: Раса Бальте-Бальчюнене

## **ЦЕЛЬ:**

Создать живое пространство, расширяющее угол зрения и помогающее найти новые инструменты для развития КРЕАТИВНОГО УМА в бизнесе и в личной жизни через:

- междисциплинарный анализ и практические примеры деятельности, основанной на КРЕАТИВНОМ УМЕ (мода, дизайн, эстетика жизни);
- более глубокие инсайты (антропология, психология, экономика, семиотика) о назначении КРЕАТИВНОГО УМА и его формировании с учетом вызовов культуры массового потребления и возможностей Будущего;
- НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ПЕРЕЖИВАНИЕ необходимых для развития КРЕАТИВНОГО УМА изменений в бизнесе и в личной жизни;
- ПРАКТИЧЕСКОЕ развитие новых проектов, инструментов, прототипов с целью переосмысления отношения к КРЕАТИВНОМУ УМУ в бизнесе и в личной жизни.

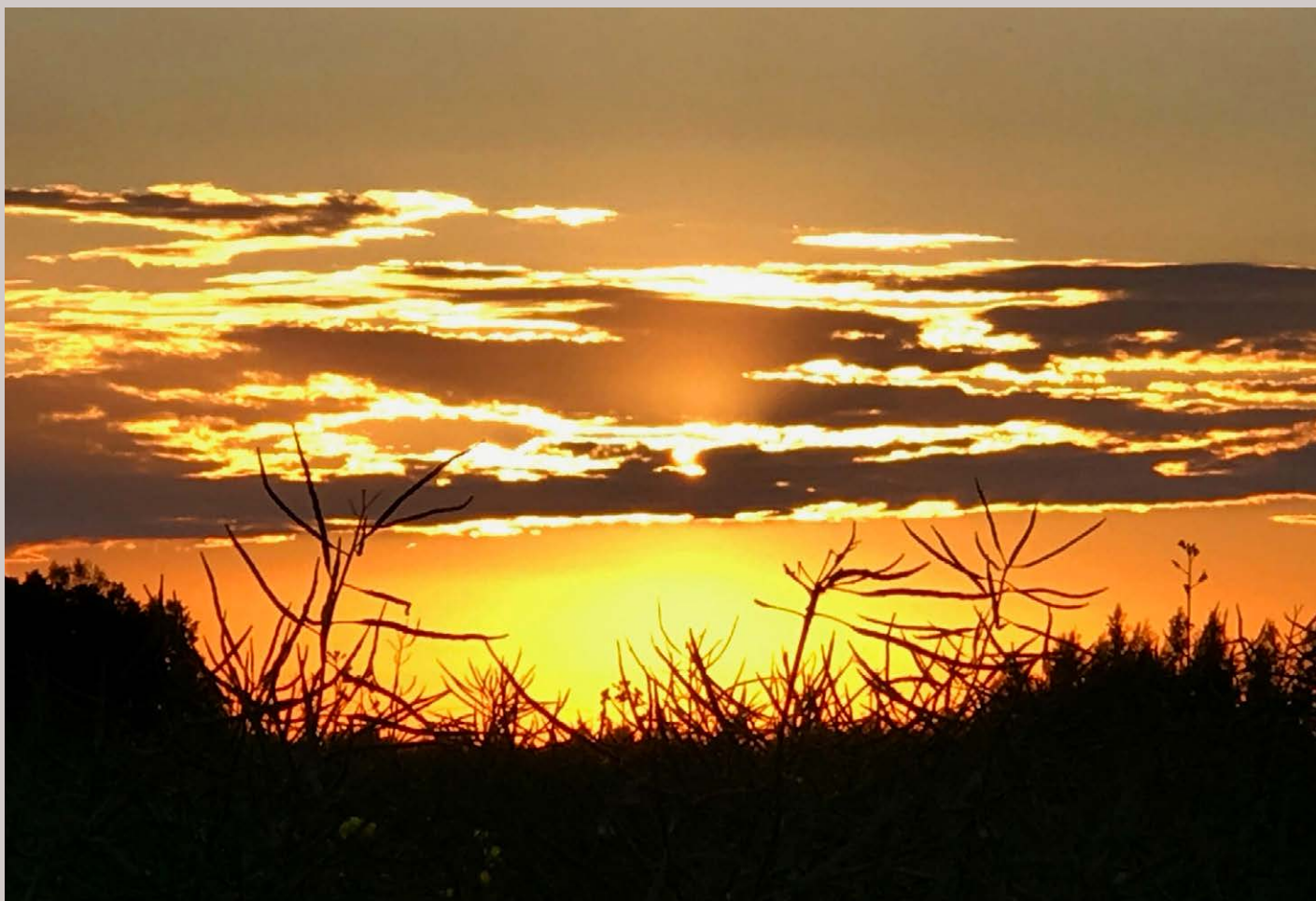


Фото: Раса Бальте-Бальчюнене

## **ДОКЛАДЧИКИ И УЧАСТНИКИ:**

- ИНТЕЛЛЕКТУАЛЫ И УЧЕНЫЕ
- СОЗДАТЕЛИ БИЗНЕСА
- АНТРЕПРЕНЕРЫ МОДЫ И ДИЗАЙНА
- СПЕЦИАЛИСТЫ ПО МАРКЕТИНГУ
- СОЗДАТЕЛИ ЭСТЕТИКИ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИСКУССТВА