

Tarptautinė mąstymo pokyčių erdvė

# NAUJOS PRASMĖS VERSLE: išplečiam požiūrį į kūrybinį mąstymą

2018 m. birželio 1–3 d.

LIZARI CAMPUS (Latvija)

VERSLAS - MOKSLAS - MADA - DIZAINAS - MENAS - PSICHOLOGIJA - INOVACIJOS - ŠVIETIMAS



Foto: Rasa Balte-Balčiūnienė

## TEMOS

- KŪRYBINIO PROTO KRIZĖ: tarpdisciplininis ir visuminis požiūris į gyvenimo reiškinius
- MENTALINIO VAIZDINIO PSICHOLOGIJA: poveikis žmogaus pasirinkimams ir savirealizacijai
- KŪRYBINIO PROTO ANTROPOLOGIJA: objektyvus ir socialinis grožio kriterijus
- KŪRYBINIO PROTO SEMIOTIKA: simboliai kaip kultūros valdymo priemonė
- KŪRYBA KAIP ŽMOGAUS PROJEKCIJA: koks žmogus viduje, tokie rezultatai išorėje
- MENO IR ŽINIASKLAIDOS ĮTAKA: kokius mentalinius vaizdinius formuoja ir jų poveikis žmogui
- SĄMONINGUMO IR JAUTRUMO VYSTYMAS: išėjimas iš kūrybinio proto krizės

- **AUTENTIŠKUMAS IR INDIVIDUALUMAS:** kaip atspindėti (išreikšti) tikrąjį asmenybės identiškumą
- **AUKŠČIAUSIA ESTETIKOS PRASMĖ:** asmenybės augimas per grožio ir pasitenkinimo giluminį pajautimą
- **KŪRYBINIO PROTO PARADIGMOS POKYČIAI:** perėjimas nuo brukimo ir vartojimo kultūros į autentiškumo išryškavimo ir žmogaus savirealizacijos skatinimo kultūrą
- **KITOKS POŽIŪRIS Į KŪRYBĄ:** laimingas žmogus kuria autentiškus dalykus
- **ĮKVĖPIMO PAIEŠKOS:** gamta, aukštasis menas, intuityvūs vaizdiniai
- **NAUJI VEIKIMO BŪDAI:**
  - sėkmingi gamtos principų taikymo veikloje pavyzdžiai (organinė architektūra, estetinė odontologija, dizainerių darbai drabužių, interjero, juvelyrikos srityse)
  - sėkmingi pozityvių vaizdinių naudojimo pavyzdžiai (sakralinių simbolių pritaikymas moderniaame pasaulyje, improvizacijos meno srityje, gamtos simboliai)
  - sėkmingi verslo modeliai (holistinis požiūris į žmogų, socialinių problemų sprendimas, įvairių sričių sujungimas)
  - sėkmingi kūrybingų žmonių bendradarbiavimo pavyzdžiai

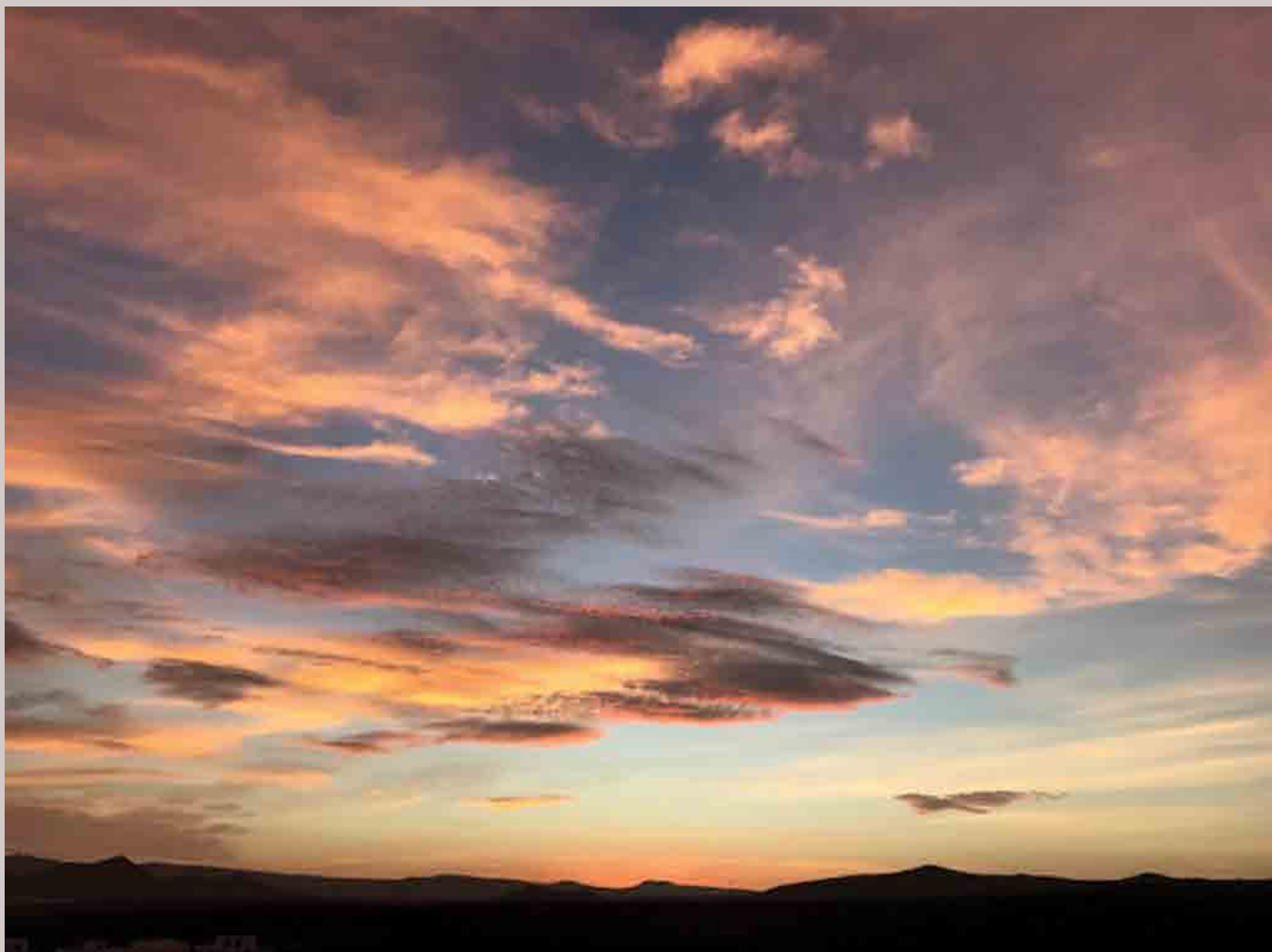


Foto: Rasa Balte-Balčiūnienė

## TIKSLAS:

Sukurti gyvą erdvę, kuri išplėstų požiūrį ir padėtų atrasti naujus įrankius KŪRYBINO PROTO vystymui versle ir asmeniniame gyvenime per:

- KŪRYBINIU PROTU grindžiamų veiklų (mada, dizainas, gyvenimo estetika) tarpdisciplininę analizę ir praktinius pavyzdžius;
- gilesnes įžvalgas (antropologija, psichologija, ekonomika, semiotika) apie KŪRYBINIO PROTO paskirtį ir jo formavimąsi, paliečiant masinio vartojimo kultūros iššūkius ir ateities galimybes;
- KŪRYBINIO PROTO vystymuisi reikalingų pokyčių versle ir asmeninėje veikloje TIESIOGINĮ PATYRIMĄ;
- PRAKTINĮ naujų projektų, įrankių, prototipų vystymą, siekiant įprasminti naują požiūrį į KŪRYBINĮ PROTĄ versle ir asmeninėje veikloje.



Foto: Rasa Balte-Balčiūnienė

## PRANEŠĖJAI IR DALYVIAI:

- INTELEKTUALAI IR MOKSLININKAI
- VERSLO KŪRĖJAI
- MADOS IR DIZAINO ANTREPRENERIAI
- MARKETINGO SPECIALISTAI
- ESTETIKOS KŪRĖJAI, MENO ATSTOVAI

## BIRŽELIO 1, PENKTADIENIS

17.00 – 20.00 ATIDARYMAS:

Dalyvių susipažinimas. Kūno praktika pasitelkiant balsą: lietuviškos sutartinės. Psichologinis žaidimas „Dvi gyvenimo pusės: Grožis ir Bjaurumas“.

20.00 – 21.00 VAKARIENĖ

21.00 – 23.00 KONTEMPLIACIJA: Krištolinės taurės. Gamta. Šimtamečiai qžuolai. Saulėlydis.

## BIRŽELIO 2, ŠEŠTADIENIS

7.00 – 8.00 KŪNO PRAKTIKOS GAMTOJE (pasirinktinai)

8.00 – 9.00 PUSRYČIAI

9.00 – 11.30 KĄ MES SUVOKIAME ŠIANDIEN? INTEGRUOTAS POŽIŪRIS Į EKONOMIKĄ

### „Sisteminis požiūris: reikia kurti ekonomiką, kurios centre būtų žmogus, o mada, dizainas, kūrybinis protas tarnautų žmogui“

ALFRED TOLLE (VOKIETIJA)

„Wisdom Together“ įkūrėjas, kviečiantis lyderius pradėti transformacijas Europoje. Jis yra dirbęs Google Nordic LCS vadovu Dubline. Alfredas yra surengęs ne vieną tarptautinę konferenciją, kuriose akcentuoja meno ir verslo ryšius, poreikį kurti ekonomiką, kurios centre – žmogus.

### „Kaip kuriami trendai: kaip yra ir kaip galėtų būti (remiantis mados trendų pavyzdžiais)“

RŪTA KAUPINYTĖ-GOTESMAN (LIETUVA)

Rūta dirbo kartu su žymiais Lietuvos dizaineriais, kuriant naujus mados prekės ženklus ir pristatant juos Niujorke, Paryžiuje, Anglijoje, o taip pat inicijuojant naujas mados verslo veiklas Lietuvoje. Šiuo metu ji dėsto mados temas SMK, gilinasi į mados vaizdinius, jų poveikį žmogui ir vysto naujas tarptautines veiklas „Femina Bona“ ir „Harmoningos asmenybės institutas“ įmonių grupėje.

### „Vaizdinių civilizacija – ji jau čia“

GINTARAS ŠEPUTIS (LIETUVA)

Komunikacijos ekspertas, dirbęs beveik su visais Lietuvoje žymesniais prekės ženklais, 9 metus vadovavęs Komunikacijos agentūrų asociacijai (KOMMA) Lietuvoje, kelių universitetų dėstytojas, vienas iš VDA Fotografijos ir medijos meno katedros įkūrėjų, TV kultūros laidų autorius ir režisierius, „Ivaizdinių tyrimų instituto“ steigėjas.

### „Sistemos manipuliacija: nematomos ir neįsisąmonintos priežastys. Ką daryti?“

VILIUS ADOMAITIS (LIETUVA)

Ekologiškų maisto produktų gamybos verslo įmonės „AM Viltėja“ įkūrėjas, ontopsichologas, vaizdinių kaip reiškinio tyrinėtojas, verslo praktikas ir lektorius sąmoningos lyderystės programose.

### „Skaitmeninė epocha ir vartojimo kultūra iškelė iššūkius ateities kartoms. Kuriuos iš jų padėtų išspręsti kūrybinis protas?“

RASA BALTĖ-BALČIŪNIENĖ (LIETUVA)

Forumo architektė, verslininkė, mąstymo pokyčių provokatorė, kompanijų „Femina Bona“ (24 metai) ir „Harmoningos asmenybės institutas“ (HALT) (12 metų) įkūrėja ir direktorė. Rasa yra sąmoningos lyderystės programų autorė ir pagrindinė vedančioji, rengianti vaizdinių poveikio per meną, madą, mediją, dizainą edukacines programas ir tarpdisciplininius dialogus.

GRUPINĖ REFLEKSIJA

11.30 – 12.00 KAVOS PERTRAUKA

12.00 – 14.30 NERIAM GILIAU: ANTROPOLOGIJA, SEMIOTIKA IR GYVENIMO ESTETIKOS PSICHOLOGIJA

**„Mados ir dizaino semiotika: simboliai kaip kultūros valdymo priemonė: mados vaidmuo Vakarų civilizacijoje“**

JELENA MELNIKOVA-GRIGORJEVA (ESTIJA)

Viena žinomiausių ir sąmojingiausių šiuolaikinių semiotikos specialistų. Buvusi Tartu universiteto Filosofijos fakulteto Semiotikos skyriaus vyresnioji mokslinė bendradarbė ir dėstytoja. Studijuoja ir dėsto vizualinę semiotiką bei kasdienio elgesio semiotiką.

**„Architektūros vaizdiniai kaip sąmonės formavimo priemonė. Šiuolaikinė ir organinė architektūra“**

GLEB USAKOVSKIJ (UKRAINA)

Organinės architektūros architektas, lektorius. Glebas projektuoja namus, kuria interjerus, tarp jų ir mados parduotuvėms, remdamasis organine architektūra, kurios pagrindą sudaro trys pagrindiniai faktoriai: Žmogus, Funkcija, Aplinka ir jų sąveika.

**„Meno vaizdinių poveikio žmogui tyrimas. Kaip menas vystysis ateityje“**

JELENA STRELKOVA (SANKT PETERBURGAS)

Verslininkė, ontopsichologijos specialistė ir praktikė, atlikusi tyrimus, kaip meno vaizdiniai veikia žmogų.

**„Išorinė apraiška – tai vidinės žmogaus esybės atspindys. Tik laimingas žmogus gali kurti autentiškus dalykus“**

YUKO TOLLE (VOKIETIJA–JAPONIJA)

Ilgus metus dirbusi tarpkultūrinių santykių ir meno vadybos srityje, Yuko pajuto, kad žmonėms reikalinga tikra rehabilitacija ir dvasingumas. Dabar ji yra dvasinė mokytoja ir gydytoja, dirbanti netradicinės medicinos gydytoja Pietų Vokietijoje.

**„Mados, dizaino, kūrybos įvaizdžiai: iš kur jie atsiranda?“**

MARINA ČEKMARIOVA (SANKT PETERBURGAS)

Menotyryninkė, meno kritikė, Ermitažo metodininkė, mokslinių straipsnių įvairiomis kalbomis autorė, menotyros mokslų daktarė.

14.30 – 16.00 PIETŪS

16.00 – 18.00 KOKIOS ATSISKLEIDŽIA GALIMYBĖS:

vaizdinių poveikio žmogaus pasirinkimams ir savirealizacijai suvokimas

**„Įvaizdžio psichologijos, gyvenimo stiliaus ir žmogaus savirealizacijos ryšys. Aukščiausia estetikos prasmė“**

RASA BALTĖ-BALČIŪNIENĖ (LIETUVA)

Forumo architektė, verslininkė, mąstymo pokyčių provokatorė, kompanijų „Femina Bona“ (24 metai) ir „Harmoningos asmenybės institutas“ (H.A.I.L.T) (12 metų) įkūrėja ir direktorė. Rasa yra sąmoningos lyderystės programų autorė ir pagrindinė vedančioji, rengianti vaizdinių poveikio per meną, madą, mediją, dizainą edukacines programas ir tarpdisciplininius dialogus.

**„Grožio psichologija ir intuityvioji estetika – pagrindas kūrybiško proto vystymui“**

TATJANA CHARITONOVA (SANKT PETERBURGAS)

Meno ir kultūros bei istorijos muziejaus „Ermitažas“ vedančioji psichologė, meno istorikė, „Ermitažo“ sociologinių tyrimų departamento mokslinė bendradarbė.

**Panelinė diskusija:**

**„Autentiškumas ir individualumas: kaip atspindėti tikrąjį asmenybės identiškumą“**

Dalyvauja: diskusijos dalyviai derinami.

GRUPINĖ REFLEKSIJA

18.00 – 18.30 KAVOS PERTRAUKA

18.30 – 20.30 MEISTRIŠKUMO PAMOKOS: KITOKS POŽIŪRIS Į KŪRYBĄ (temos derinamos)

20.30 – 22.00 VAKARIENĖ

22.00 – 23.00 KONSTELIACINIS TEATRAS - ŽAIDIMAS: "ATVIRA NAUJŲ GALIMYBIŲ ERDVĖ"

## BIRŽELIO 3, SEKMADIENIS

7.00 – 8.00 KŪNO PRAKTIKOS GAMTOJE (pasirinktinai)

8.00 – 9.00 PUSRYČIAI

9.00 – 10.30 NAUJO POŽIŪRO SĖKLOS: SĖKMINGI VEIKIMO BŪDAI, PAREMTI NAUJA KŪRYBINIO PROTO PARADIGMA

### „Dentalinė architektūra: kaip iš gamtos pasiskolinti principai padėjo sukurti naują koncepciją ir technologinę inovaciją“

ROLANDAS ANDRIJAUSKAS (LIETUVA)

Geriausias 2016 metų Lietuvos dantų technikas, Inovacijų ir mokymų centro laboratorijos vadovas, mūsų dienų Mikelandželas. Jis yra dentalinės architektūros – organinio protezavimo filosofijos autorius. Rolandas suformavo visiškai naują globalų požiūrį į dantų protezavimą, paremtą gamtos grožio principais.

### „Organinė parduotuvių architektūra: individualus požiūris į klientus“

GLEB USAKOVSKIJ (UKRAINA)

Organinės architektūros architektas, lektorius. Glebas projektuoja namus, kuria interjerus, tarp jų ir mados parduotuviams, remdamasis organine architektūra, kurios pagrindą sudaro trys pagrindiniai faktoriai: Žmogus, Funkcija, Aplinka ir jų sąveika.

### „Naujas mados verslo modelis“

JAMES VEENHOFF (NYDERLANDAI)

James yra House of Denim, the Jean School and Denim City – konsultacinės kompanijos, kuri specializuojasi augimo ir kūrybinio bendradarbiavimo strategijų vystyme, įkūrėjas. James yra Amsterdamo mados savaitės sumanytojas, džinsų prekės ženklų kūrėjas, antropologas. 2009 metais jam buvo įteikta Amsterdamo mero premija už socialinį verslumą.

10.30 – 11.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ

11.00 – 12.30 NAUJO POŽIŪRO SĖKLOS: SĖKMINGI VEIKIMO BŪDAI, PAREMTI NAUJA KŪRYBINIO PROTO PARADIGMA (tęsinys)

### „Ateities projektų kūrimas remiantis praeities grožio unikalumu. Kur slypi mano veiklos prasmė?“

MARINA KONDRAŠOVA (IRKUTSKAS)

Marina yra fondo „Irkutsko mecenatų paveldas“ vadovė ir atviros aukštuomenė mokyklos „Ecole“ įkūrėja. École – unikalus projektas, kurio tikslas – suteikti aristokratišką išsilavinimą suaugusiems ir vaikams. Projektas paremtas mintimi, jog visais laikais išsilavinę ir gerai išauklėti žmonės buvo stiliaus etalonas, todėl siekia užpildyti išsilavinimo bei dalykinio bendravimo spragas, o tai savo ruožtu prisideda prie bet kokio verslo augimo ir plėtros.

### „Kaip aš atradau SAVO kelią: pakilimai, nuosmukiai, kūryba“

JULIJA JANUS (LIETUVA) (Dalyvavimas derinamas)

Mados dizainerė, kurios veikla apima drabužių, baldų ir interjero dekoru kūrimą. Julija yra vieno sėkmingiausių lietuviškų mados ženklų „Julia Janus“ įkūrėja, įmonės, veikiančios Lietuvoje, Latvijoje, Ukrainoje, Didžiojoje Britanijoje, Vokietijoje, Rusijoje, Latvijoje, Kazachstane, direktorė ir kūrybos vadovė. Julija Janus novatoriškai derina kulinarijos ir rūbo estetiką, savo kūryba skatina žmones atsigręžti į save ir „perkrauti“ savo sistemas, išvalant jas nuo stereotipų.

### „Tarpdisciplininis požiūris: kaip suderinti dizainą ir psichologiją. Asmeninė patirtis“

ANNA MURAVINA (MASKVA)

Interjero dizainerė, kurianti namų, butų, restoranų ir parduotuvių interjerus Rusijoje bei Europoje. Pagal pagrindinių profesionalių žurnalų „AD“ ir „Elle decoration“ reitingus yra geriausių šalies interjero dizainerių dešimtuokė. Jos kurtų interjerų nuotraukos buvo išspausdintos Andrew Martin geriausių pasaulio interjerų rinkinyje, publikuojamame Anglijoje.

12.30 – 13.30 PIETŪS

13.30 – 15.30 DARBAS GRUPĖSĖ:

- Naujų požiūrių ir projektų vystymas mados, dizaino versle ir kūrybinio proto supratime (temos derinamos)
- meistriško pamokos (temos derinamos)

15.30 – 17.00 PROJEKTŲ PRISTATYMAS IR DISKUSIJA. UŽDARYMAS.

## VIETA:



Foto: Ilona Moreva

## LIZARI

VIETA, IŠSISKIRIANTI UNIKALIA GAMTOS IR ARCHITEKTŪROS HARMONIJA (LATVIJA)

Pagrindinė centro idėja – pasiūlyti šiuolaikiniam žmogui jaukią, funkcionalią ir unikalios dizaino gyvenamąją erdvę. Čia kiekvienas, dalyvaudamas įvairiuose renginiuose, turi galimybę prisiliesti prie humanistinės kultūros bei pabūti vienumoje su savimi ir gamta.



Foto: Ilona Moreva

## FORUMO KAINA

Forumo kaina: 300 eu +PVM

Dalyvaujant iš organizacijos 3 žmonėms: 200 eu +PVM / dalyviui

Studentams ir jaunimui iki 27 metų: 100 eu +PVM

Į kainą įtraukta: programa, pietūs ir kavos pertraukėlės.

Forumo kalba: anglų su vertimu į rusų kalbą.

## APGYVENDINIMO KAINOS

Kambario tipas	PASIŪLYMAS A: 2 naktys, 2 pusryčiai, 2 vakarienės	PASIŪLYMAS B: 3 naktys, 3 pusryčiai, 3 vakarienės
<p>Vienvietis kambarys naujame viešbutyje „LIZARI – LIDO“</p> <div data-bbox="119 427 971 887">     </div>	150 eu	220 eu
<p>Vienvietis kambarys sename viešbutyje „LIZARI“</p> <div data-bbox="97 1032 1024 1245">    </div>	110 eu	160 eu
<p>Dvivietais kambarys sename viešbutyje „LIZARI“</p> <div data-bbox="236 1384 879 1653">  </div>	90 eu / žmogui	120 eu / žmogui
<p>Apartamentai - gyvenant vienam - gyvenant dviese</p> <div data-bbox="97 1816 1024 2085">    </div>	250 eu 175 eu / žmogui	350 eu 215 eu / žmogui



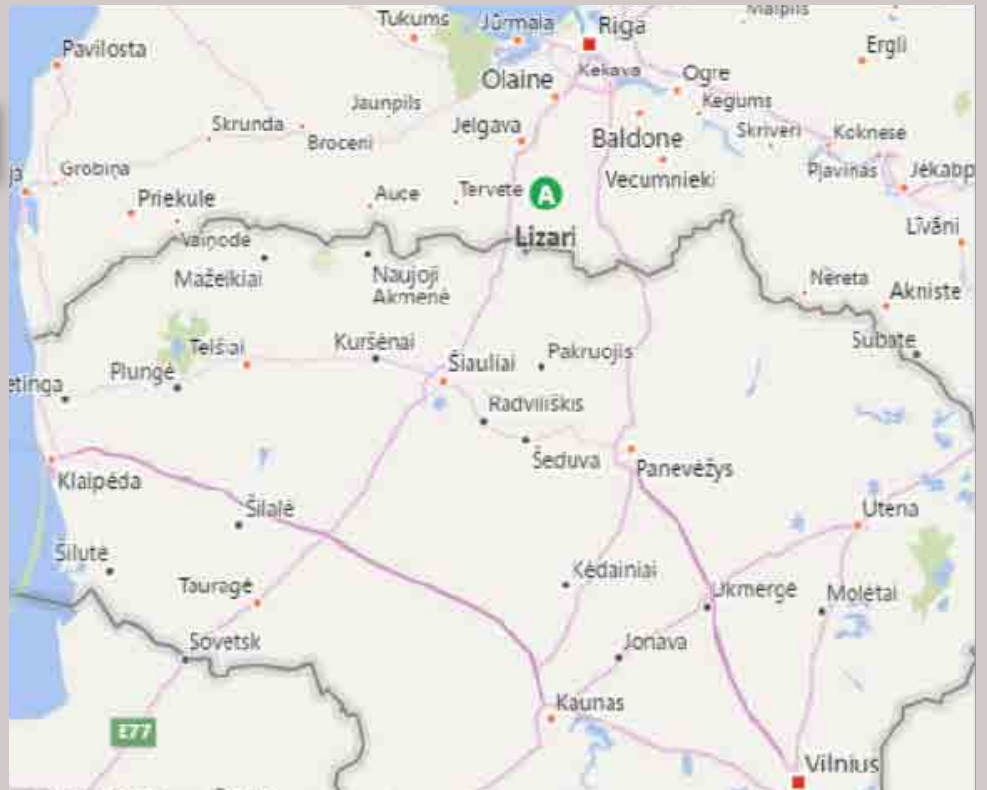


## ATVYKIMO INFORMACIJA:

LizAri adresas:



Jelgavos apskritis,  
Virčavos raj., Latvija



Atstumai:

- Iš Vilniaus: 250 km, kelionės trukmė apie 3 val 30 min
  - Iš Kauno: 230 km, kelionės trukmė apie 3 val 30 min
  - Iš Rygos oro uosto: 66 km, kelionės trukmė 1 val
- Detalų kelio paaiškinimą atsiųsime užsiregistravus.

## REGISTRACIJA IR INFORMACIJA:

Registruotis >>>

Registracija vyksta iki gegužės 15 d.

HAI.LT: [registracija@hai.lt](mailto:registracija@hai.lt) +370 683 28747



## ORGANIZATORIAI



HAI.LT

## PARTNERIAI



FEMINA BONA

 WISDOM together