

Tarptautinė mąstymo pokyčių erdvė

NAUJOS PRASMĖS VERSLE: išplečiam požiūrį į kūrybinį protą

2018 m. birželio 1–3 d.

LIZARI CAMPUS (Latvija)

VERSLAS - MOKSLAS - MADA - DIZAINAS - MENAS - PSICHOLOGIJA - INOVACIJOS - ŠVIETIMAS



Foto: Rasa Balte-Balčiūnienė

TEMOS

- KŪRYBINIO PROTO KRIZĖ: tarpdisciplininis ir visuminis požiūris į gyvenimo reiškinius
- ĮVAIZDŽIO PSICHOLOGIJA: poveikis žmogaus pasirinkimams ir savirealizacijai
- KŪRYBINIO PROTO ANTROPOLOGIJA: objektyvus ir socialinis grožio kriterijus
- KŪRYBINIO PROTO SEMIOTIKA: simboliai kaip kultūros valdymo priemonė
- KŪRYBA KAIP ŽMOGAUS PROJEKCIJA: koks žmogus viduje, tokie rezultatai išorėje
- Meno ir žiniasklaidos formuojamų įvaizdžių įtaka žmogui
- SĄMONINGUMO IR JAUTRUMO VYSTYMAS: išėjimas iš kūrybinio proto krizės

- AUTENTIŠKUMAS IR INDIVIDUALUMAS: kaip atspindėti (išreikšti) tikrąjį asmenybės identiškumą
- AUKŠČIAUSIA ESTETIKOS PRASMĖ: asmenybės augimas per grožio ir pasitenkinimo giluminį pajautimą
- KŪRYBINIO PROTO PARADIGMOS POKYČIAI: perėjimas nuo brukimo ir vartojimo kultūros į autentiškumo išryškavimo ir žmogaus savirealizacijos skatinimo kultūrą
- KITOKS POŽIŪRIS Į KŪRYBĄ: laimingas žmogus kuria autentiškus dalykus
- ĮKVĖPIMO PAIEŠKOS: gamta, aukštasis menas, intuityvūs vaizdiniai
- NAUJI VEIKIMO BŪDAI:
 - sėkmingi gamtos principų taikymo veikloje pavyzdžiai (organinė architektūra, estetinė odontologija, dizainerių darbai drabužių, interjero, juvelyrikos srityse)
 - sėkmingi pozityvių vaizdinių naudojimo pavyzdžiai (sakralinių simbolių pritaikymas moderniaame pasaulyje, improvizacijos meno srityje, gamtos simboliai)
 - sėkmingi verslo modeliai (holistinis požiūris į žmogų, socialinių problemų sprendimas, įvairių sričių sujungimas)
 - sėkmingi kūrybingų žmonių bendradarbiavimo pavyzdžiai



Foto: Rasa Balte-Balčiūnienė

TIKSLAS:

Sukurti gyvą erdvę, kuri išplėstų požiūrį ir padėtų atrasti naujus įrankius KŪRYBINO PROTO vystymui versle ir asmeniniame gyvenime per:

- KŪRYBINIU PROTU grindžiamų veiklų (mada, dizainas, gyvenimo estetika) tarpdisciplininę analizę ir praktinius pavyzdžius;
- gilesnes įžvalgas (antropologija, psichologija, ekonomika, semiotika) apie KŪRYBINIO PROTO paskirtį ir jo formavimąsi, paliečiant masinio vartojimo kultūros iššūkius ir ateities galimybes;
- KŪRYBINIO PROTO vystymuisi reikalingų pokyčių versle ir asmeninėje veikloje TIESIOGINĮ PATYRIMĄ;
- PRAKTINĮ naujų projektų, įrankių, prototipų vystymą, siekiant įprasminti naują požiūrį į KŪRYBINĮ PROTĄ versle ir asmeninėje veikloje.



Foto: Rasa Balte-Balčiūnienė

PRANEŠĖJAI IR DALYVIAI:

- INTELEKTUALAI IR MOKSLININKAI
- VERSLO KŪRĖJAI
- MADOS IR DIZAINO ANTREPRENERIAI
- MARKETINGO SPECIALISTAI
- ESTETIKOS KŪRĖJAI, MENO ATSTOVAI